

(voire les parents également) afin de visionner ensemble une conférence audio-visuelle de votre prochain voyage. Quelle meilleure préparation et gage de sécurité pour les parents que de rencontrer l'organisateur du voyage de leur enfant ! Un vrai moteur, une vraie dynamique !

### VOYAGES CONÇUS ET VÉRIFIÉS PAR NOS SOINS :

Notre équipe se rend régulièrement vers les destinations présentées afin de choisir personnellement nos partenaires locaux, les visites, activités, hôtels et restaurants proposés dans nos circuits. Vous serez dès lors assuré de la qualité de nos prestataires de services.

Un bureau Ecoles et Voyages est présent dans chaque pays visité. Un incident pendant le voyage, nous vous proposons une réponse immédiate avec un responsable voyage sur place à vos côtés.

Un seul leitmotiv : votre sécurité ! Dans le choix de la compagnie aérienne, pas de charter venu de nulle part ou de compagnie low-cost à la sécurité douteuse ! Pas d'hôtels dans des quartiers excentrés et peu sûrs pour finalement gagner quelques euros. Tous les hôtels sont visités et ensuite sélectionnés personnellement par notre équipe selon des critères extrêmement stricts.

### LES GUIDES PÉDAGOGIQUES POUR TOUS OU PRESQUE...

Exclusif... les élèves participant à un de nos voyages recevront un vrai guide de voyage pédagogique en couleur (toutes les destinations ne sont pas encore disponibles). Ce guide personnalisé au nom de l'école sera un outil idéal pour que ce voyage scolaire soit une réelle découverte éducative. Plus qu'un simple guide de voyage, il décrira les points forts du voyage avec les informations pratiques.

## Comment obtenir le meilleur prix ?

Et pourquoi le tarif d'un voyage n'est confirmé qu'à la date de réservation ferme et définitive.

**Information importante : nos prix brochure sont calculés conformément aux informations tarifaires communiquées par nos correspondants locaux pour la prochaine saison. Néanmoins, des modifications peuvent être apportées lors de la réservation en fonction des disponibilités de nos prestataires. Les prix brochure de nos voyages sont par conséquent toujours sous réserve de confirmation.**

Le revenue Management (désigné également sous le terme de «Tarification en temps réel») est une nouvelle technique qui permet aux compagnies aériennes de calculer les meilleurs prix pour optimiser le profit généré par la vente de sièges aériens et ceci sur la base d'une prévision en temps réel. Les tarifs des compagnies aériennes fluctuent donc selon le taux de remplissage du vol sélectionné.

**UN EXEMPLE :** Air France ouvre un vol sur Malaga. La compagnie va donc diviser toutes ses places dans l'avion en différents prix à l'ouverture des ventes pour ce vol... Pour chaque tarif, il y a par exemple 10 sièges disponibles.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
60€	70€	80€	90€	100€	110€	120€	130€	140€	150€

Prix A : 60, Prix B : 70, Prix C : 80, Prix D : 90,

Prix E : 100, Prix F : 110, etc...

Vous achetez les 10 premières places, il vous en coûtera  $10 \times 60$  (prix A) = 600 €

Si les 10 premières places sont déjà vendues, vous devrez donc acheter les 10 places suivantes, c'est-à-dire  $10 \times 70$  (prix B) = 700 €... Et ainsi de suite...

#### Un exemple de calcul de prix :

Vous avez 25 élèves... La compagnie va donc vendre 25 sièges qui appartiendront à différentes tranches tarifaires. Imaginons qu'il n'a plus que 5 places en prix C (prix A et B plus disponible), votre prix sera :

$5 \times 80$  (prix C) = 400 +  $10 \times 90$  (prix D) = 900 +  $10 \times 100$  (prix E) = 1000 pour un total de 2300 euros.

Il ne restera plus qu'à diviser ces 2300 € par le nombre de sièges achetés (25) pour obtenir le prix final de 92 euros par personne (calculé donc sur la moyenne par la compagnie aérienne).

### LES 3 ENSEIGNEMENTS À TIRER DE CES NOUVELLES RÈGLES DE TARIFICATION :

Plus on réserve tôt plus le prix sera meilleur (au prorata du remplissage de l'avion)

Le prix du vol par étudiant d'un grand groupe est donc souvent plus cher que le prix par étudiant d'un petit groupe.

**ET SURTOUT : UN TARIF AERIEN N'EST DEFINITIF QU'A LA RESERVATION FERME DU VOYAGE.**